

Un centenar de empresas se suman a la Ruta del vino Ribera del Guadiana

El proyecto busca potenciar el enoturismo y debe pasar una auditoría para pertenecer a las 'Rutas del vino de España'

21.09.10 - GLORIA CASARES (HOY)

Más de cien empresas privadas se han unido al proyecto de lo que será la 'Ruta del vino de Ribera del Guadiana', un proyecto de turismo enológico que se pretende desarrollar en toda Extremadura, pero que lidera el Ayuntamiento de Almendralejo al ser la principal ciudad productora de vino.

«Es el proyecto, no el único, pero sí el más serio y con más futuro que se desarrolla en Tierra de Barros» y en toda la región en torno al llamado 'enoturismo'. Así lo definió el empresario Antonio Rodríguez, quien ya fue un visionario cuando hace unos seis u ocho años se adelantó a este proyecto institucional abriendo un bar-restaurante denominado 'Museo del Vino', en el que se quedaba claro su apuesta personal por este producto.

En un momento de crisis económica, en el que la especialización y profesionalización parece una vía más que razonable para que las empresas salgan a flote, el proyecto 'Ruta del vino Ribera del Guadiana' tiene un futuro cada vez más despejado y, sobre todo, cada vez más empresarios e instituciones están creyendo en él.

Junto al restaurante 'Museo del Vino', también hay bares tradicionales como el bar 'El Abuelo', que lleva abierto desde 1971 y que ahora tiene claro la salida del turismo para el negocio, por lo que también es otro de los adheridos. En el caso de las bodegas, también se han unido bastantes, aunque, quizás no las suficientes, una de ellas son las 'bodegas De Paiva', que desde que abrió sus nuevas instalaciones elaboradoras en 2006, hizo una construcción enfocada al enoturismo. De ahí que desde su apertura cuenten con un restaurante en el interior de las bodegas y con un salón de actos para todo tipo de eventos.

Antonio Rodríguez, que, además de empresario hostelero lleva 20 años dando clases relacionadas con el sector y actual profesor en la Escuela de Hostelería de Mérida, cree que «el vino está de moda», a pesar de que, según las estadísticas, ha bajado su consumo en España. «Todo el mundo quiere entender de vinos», de ahí que tenga claro que es el mejor reclamo turístico para una zona como Almendralejo, con la gran cantidad de bodegas y extensiones de viñedos que posee. Como ejemplo, en la nueva Formación Profesional hay un nuevo módulo dedicado solo al vino.

En su opinión, cuantos más empresarios se unan a este proyecto, mejor, aunque cree que es necesario que se siga la misma línea y se dé el mismo servicio profesionalizado, «ofreciendo calidad, servicio y formación a los empleados». Sin embargo, cree que es necesario que las bodegas, buque insignia en el proyecto, confíen más en él y abran sus puertas con todo tipo de facilidades en horarios.

La seriedad de este proyecto, afirma, se nota en cuestiones como la auditoría que han de pasar los establecimientos adheridos, a los que se les da una serie de recomendaciones. Además, el nivel de preparación de estos establecimientos, además de las medidas que han de tomar los ayuntamientos adheridos a la ruta, hasta el momento 17, y otras instituciones, es condición obligatoria para que este proyecto obtenga la certificación como 'Ruta del vino Ribera del Guadiana' y forme parte del programa 'Rutas del Vino de España', auspiciado por el gobierno central y a la que pertenecen doce rutas. Este trámite debe pasarse en este trimestre, con lo que la certificación se obtendría en 2011. Ayer se dio un paso más con la presentación de su página web.